MSV-Fanclub spendiert 500 Euro

Wettbewerb: Für das beste Team-Video gibt es ein Preisgeld für die Mannschaftskasse

Der MSV Fanclub Innenhafen sucht eine Duisburger Sportmannschaft, die er mit 500 Euro für die Mannschaftskasse unterstützen kann. Alle Sportarten und Leistungsklassen sind zugelassen und können sich mit einem Video bewerben. Beim Inhalt sind der Kreativität kaum Grenzen gesetzt, ob informativ, spannend oder lustig. Wichtig ist nur, dass es sich um das Sport-Team handelt. Die Videos werden anschließend auf der Facebook-Seite des Fanclubs veröffentlicht und das Video mit den meisten Likes gewinnt. Die Videos müssen auf der Clubwebseite www.fanclub-innenhafen.de hochgeladen werden.

Einsendeschluss ist der 17. September. Abgestimmt werden kann dann bis zum 30. September. Das Video mit den meisten „Gefällt mir"-Klicks gewinnt die 500 Euro für die Mannschaftskasse. Das Video kann per Email an post@fanclub.innenhafen.net gesendet werden, darf dabei aber die Dateigröße von 25 MB nicht überschreiten, oder es kann auf die Dropbox (Dateigröße maximal zwei GB) hochgeladen werden. Der Verein bittet darum, die Videos nicht als Beitrag oder Kommentar auf die Seite zu laden. Sie werden gelöscht und nicht berücksichtigt. Wer die Videos auf die Dropbox hochlädt, soll dem Fanclub noch eine Mail schreiben, damit das Video zuordnet werden kann. Weitere Infos: www.fanclub.innenhafen.net

JENS THIEM, Vorstandsmitglied des MSV-Fanclubs Innenhafen, ruft gemeinsam mit seinen Vorstandskollegen zu einer Video-Aktion auf. Alle Sportvereine – unabhängig von den Sportarten – können sich beteiligen und sich im Erfolgsfall 500 Euro für die Mannschaftskasse verdienen. Dabei geht es darum, die eigene Mannschaft möglichst humorvoll darzustellen. Einsendeschluss ist der 17. September, danach läuft die Abstimmung über das Internet-Netzwerk Facebook. Alle Informationen rund um die Aktion gibt es im Internet unter der Adresse www.fanclub-innenhafen.de.