

# Zwei MSV-Tickets für den Sieger

Fanclub Innenhafen stellt den Gewinner seines Firmenwettbewerbs vor

Von Thomas Richter

Der MSV-Fanclub Innenhafen denkt darüber nach, seine Mitmachaktion „Mein Geschäft zeigt Streifen“ auch in diesem Jahr zu wiederholen. Eine Entscheidung soll beim nächsten Clubtreffen gefällt werden, sagte Jens Thiem, 1. Vorsitzender des im Jahr 2013 gegründeten Fanclubs. Sieger des letzten Wettbewerbs war der Malerbetrieb Münzberger aus Neudorf (wir berichteten).

Nach dem Aufruf im Oktober hatten sich 28 Firmen aus dem gesamten Stadtgebiet gemeldet, die eines oder mehrere ihrer Schaufenster mit MSV-Devotionalien dekoriert hatten. Von der Nähstube und dem Reisebüro bis zum Lottoladen und dem Fischfachgeschäft reichte die Palette der Teilnehmer. Ob mit blau-weißen Schals, Plakaten, Trikots, Fotos oder Aufklebern: Die Händler ließen ihrer Fantasie beim Fensterdekorieren freien Lauf.

Auf Platz eins kam der Malerbetrieb Münzberger, der auf der Fassade seines Firmensitzes an der Bismarckstraße das Vereins-Logo der Zebras in riesigen Ausmaßen auf die

Wand gemalt hat. „Das hat mit Abstand die meisten Stimmen bei unserer Internet-Abstimmung bekommen“, sagte Fanclub-Vorsitzender Thiem. Auf den zweiten Platz kam „Net and Wire Networking“ – ein Computerspezialist mit Sitz in Meiderich. Über den dritten Rang durfte sich „Grille's Sportshop“ in Althamborn freuen, der von dem ehe-

maligen MSV-Profig kicker Gregor Grillemeier betrieben wird. Er hatte auch einige seiner alten Spielertrikots ins Fenster gehängt.

„Der MSV ist eines der wichtigsten Aushängeschilder unserer Stadt. Wir wollten mit dieser Aktion nicht nur den MSV selbst, sondern auch die Stadt Duisburg unterstützen“, erklärte der Fanclub-Vorsitzende. Der Sieger des Wettbewerbs erhielt zwei Businesskarten für ein Heimspiel des MSV. Zudem wird das Siegerfoto nun hier in der WAZ veröffentlicht.

Der Fanclub mit derzeit 62 Mitgliedern plant weitere Aktionen im Jahr 2016: So soll im April im Hotel Duisburger Hof die nächste Ausgabe der Veranstaltungsreihe „Zebratalk“ stattfinden. Dort soll der Kontakt zwischen dem Verein und seinen Fanclubs intensiviert werden. „Zudem wollen wir uns beim Innenhafen-Fest am 11. und 12. Juni mit einem großen Stand der Öffentlichkeit präsentieren und versuchen, eine Autogrammstunde mit Spielern zu organisieren“, so Thiem.

Alle Wettbewerbs-Schaufenster sind im Internet zu sehen unter: <http://fanclub.innenhafen.net>.



Der Sieger: die Fassade des Malerbetriebs Münzberger.

FOTO: MÜNZBERGER